

30.1.2026

Inkubačný kemp Podnikaj už na strednej: 2 dni, ktoré možno zmenia budúcnosť dvadsiatky mladých ľudí z Česka a Slovenska

„Uvedomil/a som si, že nemusím mať všetko dokonale premyslené. Dôležité je začať o tom hovoriť a zbierať spätnú väzbu.“

Práve toto uvedomenie si z víkendu 24. – 25. januára odnášala väčšina tímov zapojených do programu Podnikaj už na strednej.

Študenti a študentky zo 16 stredných škôl z Česka a Slovenska sa stretli v Konferenčnom centre v Malenovičiach, aby svoje podnikateľské nápady posunuli bližšie k realite.

Už počas jesene 2025 prebehli workshopy priamo na školách, ktoré viedli Juraj Kováč a Jozef Kováč. Počas jedného dňa sprevádzali študentov a študentky od hľadania problému, cez tvorbu nápadu až po jeho prezentáciu.

Následne počas novembra, decembra a januára prebiehali individuálne online konzultácie, s cieľom validovať svoje nápady. Inkubačný kemp tak prirodzene nadväzoval práve na tieto aktivity.



MVP ako kvalitný štart

Na inkubačnom kempu v januári 2026 už boli len vybrané tímy zo zapojených škôl.

Tímy sa sústredili na to, aký problém ich nápad rieši, pre akú cieľovú skupinu je určený a aký je ten prvý krok, ktorý má v tejto chvíli zmysel urobiť.

Veľkou témou bolo MVP – minimálne funkčné riešenie. Študenti a študentky si uvedomovali, že nemusia vytvoriť dokonalý produkt, ale že stačí overiť, či ich nápad niekomu skutočne pomáha. Zároveň zistili, že energiu má zmysel investovať tam, kde majú svoje silné stránky.

„Prekvapilo ma, ako veľmi sa niektoré nápady posunuli len vďaka tomu, že sme ich začali vysvetľovať ostatným,“ zaznelo v spätnej väzbe.



Inšpirácia skutočným podnikateľským príbehom

Silným momentom víkendú bol večerný rozhovor s hosťom Martinom Doležalom. Podelil sa o svoj podnikateľský príbeh, ktorý sa začal už počas štúdia na gymnáziu.

Pre študentov a študentky mal jeho príbeh nielen vzdelávaci, ale aj inšpiratívny odkaz: podnikanie je proces plný rozhodnutí, slepých uličiek aj zmien smeru.

Motivácia môže časom kolísať, no dôležité je zachovať si disciplínu.

„Bolo fajn počuť, že aj úspešní podnikatelia začínali s neistotou a že robiť chyby je úplne normálne,“ objavovalo sa v hodnotení víkendového programu.



Prezentácie, spolupráca a vlastná rola v tíme

Praktickou súčasťou kempu boli workshopy zamerané na prezentačné zručnosti, prípravu na vystúpenie na galavečere a prácu so silnými stránkami v tíme.

Študenti a študentky si skúšali elevator pitch, pomenúvali, v čom je kto silný, a učili sa rozdeľovať roly tak, aby tím fungoval čo najlepšie.



Dôležitú úlohu zohrali aj aktívni pedagógovia a pedagogičky, ktorí zastupovali stredné školy a podporujú svojich študentov a študentky aj nad rámec vyučovania. Na kempe boli spolu s nimi a sprevádzali ich celým programom.

Víkend, ktorý sa nekončí odchodom

Medzi workshopmi bol priestor aj na neformálne rozhovory, hry a zdieľanie skúseností. Uvoľnená atmosféra, dobré jedlo a výhľady na Beskydy vytvorili prostredie, v ktorom vznikali nové priateľstvá aj chuť pokračovať ďalej. Niektorí študenti a študentky sa dokonca začali dohadovať na ďalšom spoločnom víkende, tentoraz už mimo oficiálneho programu.

Inkubačný kemp bol ďalším krokom v dlhodobom projekte Podnikaj už na strednej! Pre študentov a študentky však znamenal najmä jedno: potvrdenie, že ich nápady majú zmysel a že stojí za to dať im šancu.

Projekt Podnikaj už na strednej prebieha v spolupráci s Impact Hub Ostrava a zameriava sa na rozvoj kompetencií, kreativity aj prepájania s praxou.

Je financovaný z programu Interreg Slovensko – Česko, konkrétne z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (EFRR).

