

19.10.2025

Zo školských lavíc k vlastným nápadom: Podnikaj už na strednej!



Program Podnikaj už na strednej! odštartoval sériu workshopov na stredných školách v Žilinskom kraji. Jeho cieľom je ukázať študentom a študentkám, že podnikanie nie je vzdialený svet „pre vyvolených“, ale praktická zručnosť, ktorú sa dá rozvíjať už počas stredoškolského štúdia. Mladí ľudia sa počas programu učia premýšľať nad problémami vo svojom okolí, navrhovať riešenia a pretaviť nápad do zrozumiteľného podnikateľského konceptu.

Prvé stretnutie sa uskutočnilo 16. októbra na Obchodnej akadémii v Martine. Následne program pokračuje aj na ďalších školách v Dolnom Kubíne, Žiline, Ružomberku, Námestove a Tvrdošíne. Spolu ide o sériu ôsmich workshopov, ktoré študentom prinášajú intenzívny zážitok z tvorby vlastného nápadu – od prvej myšlienky až po jeho záverečnú prezentáciu.

Každý workshop je postavený na praktickej práci. Študenti a študentky sa neučia iba teóriu, ale priamo si skúšajú jednotlivé kroky, ktoré sú potrebné pri rozvoji nápadu. Identifikujú problém, hľadajú jeho možné riešenie, premýšľajú nad tým, pre koho má ich nápad hodnotu, a na záver ho predstavia ostatným.

Dôležitou súčasťou je aj spätná väzba, vďaka ktorej si uvedomujú silné stránky svojho návrhu aj možnosti jeho zlepšenia.

Program vedú lektori s vlastnou skúsenosťou z podnikateľského prostredia. Práve vďaka tomu dokážu mladým ľuďom priblížiť tému zrozumiteľne, prakticky a bez zbytočných poučiek. Namiesto abstraktných rád ponúkajú konkrétne príklady, otázky a situácie, ktoré študentov vedú k samostatnému uvažovaniu a aktivite.



„Podnikavosť podľa mňa nevzniká náhodou. Dá sa cielene rozvíjať, ak mladým ľuďom vytvoríme priestor skúšať, premýšľať a hľadať vlastné riešenia. Keď vidíte, ako študenti počas jediného dňa dokážu premeniť prvotný nápad na zmysluplný koncept, je jasné, že takýto typ vzdelávania má veľký význam,“ hovorí Jozef Kováč, lektor programu.

Silnou stránkou workshopov je aj to, že študenti neprichádzajú iba s nápadmi zameranými na zisk, ale často otvárajú témy, ktoré sa dotýkajú života ich komunity.

Objavujú sa riešenia zamerané na pomoc starším ľuďom, na podporu menších, na ochranu životného prostredia či na zlepšenie každodenného života v ich okolí.

Program tak prirodzene rozvíja nielen podnikateľské myslenie, ale aj empatiu, tvorivosť a schopnosť vnímať potreby druhých.

„Veľmi nás teší, s akou otvorenosťou a odvahou študenti k tejto skúsenosti pristupujú. Ich nápady bývajú často svieže, originálne a zároveň citlivé k tomu, čo sa deje okolo nich. Je vidieť, že mladí ľudia chcú veci meniť k lepšiemu, ak dostanú príležitosť a dôveru,“ zaznieva od organizačného tímu programu.

Veríme, že skúsenosť z workshopov bude pre mnohých mladých ľudí prvým impulzom, aby sa na svoje nápady začali pozerat' vážnejšie.

A možno práve medzi nimi vyrastajú budúci zakladatelia projektov, iniciatív či firiem, ktoré budú raz pozitívne meniť svoje okolie.

Preto má pre nás Podnikaj už na strednej! taký význam – ukazuje, že podnikavosť nie je len o podnikaní, ale najmä o schopnosti vidieť príležitosti a premieňať ich na užitočné riešenia.

Projekt Podnikaj už na strednej! je finančne podporený z programu Interreg SK-CZ s príspevkom z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ERDF).